

DESIGN THINKING

Die Essenz der Innovation

21. Februar 2023

Ingrid & Peter Gerstbach

Die Übung mit der Kamera....



Design Thinking Evangelistin,
Unternehmensberaterin,
Wirtschaftspsychologin, Autorin



Business-Analyst Evangelist,
Unternehmensberater,
Trainer, Autor

Design Thinking Bücher



Zwei menschliche
Eigenschaften, die uns
Roboter nie abnehmen
werden können:

1. Kreativität
2. Empathie



Was ist Design Thinking?

Design Thinking ist ein Innovationsprozess und Denkansatz zur Schaffung von Produkten, Dienstleistungen, Lösungen und Erfahrungen, bei dem immer der Mensch (Kunde oder Nutzer) und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt stehen.

Was ist das Besondere an Design Thinking?

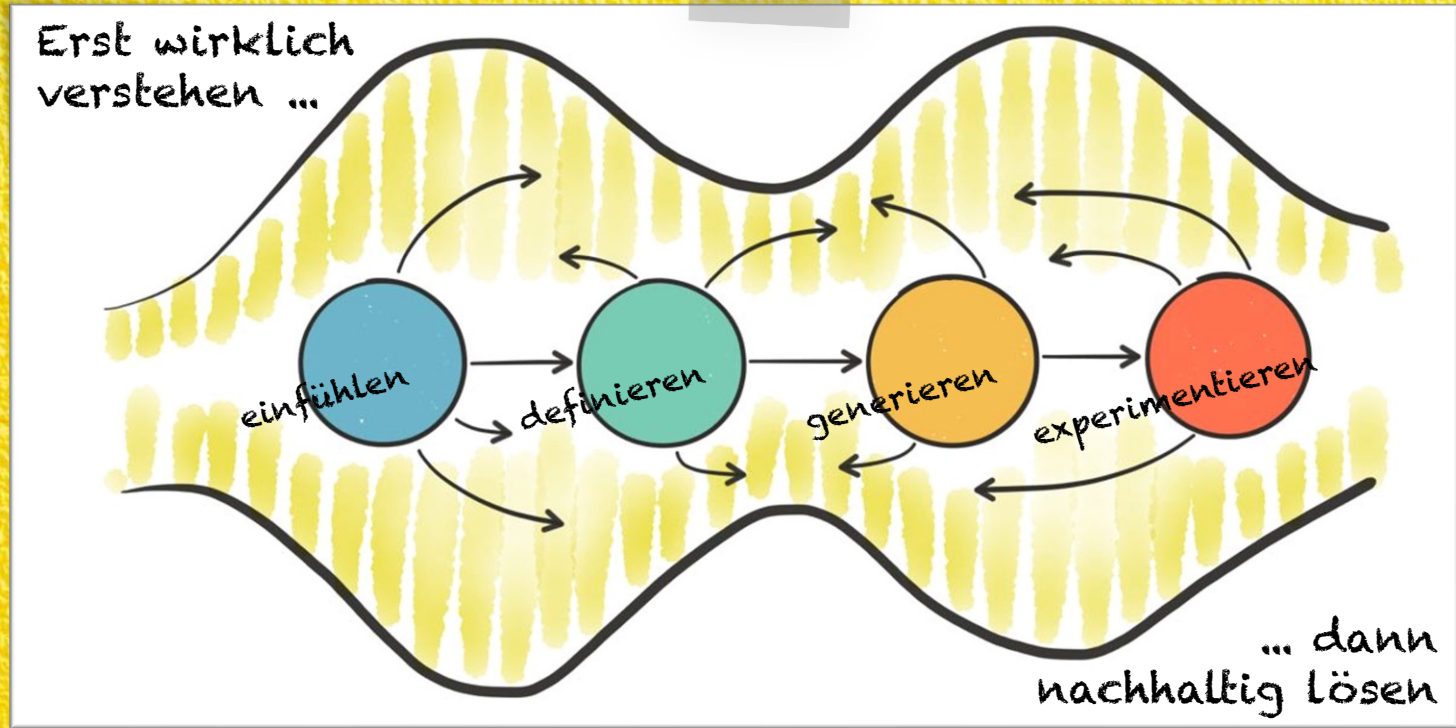


Was ist das Besondere an Design Thinking?

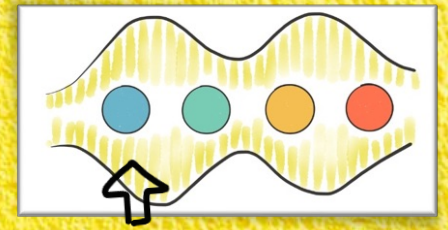


Experimentieren

Der Prozess

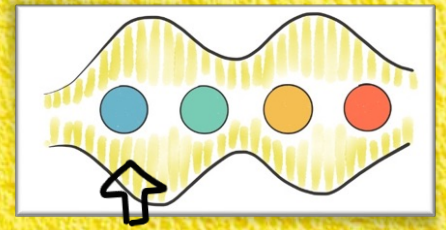


Phase 1: Einfühlen



Es geht darum, die
eigentlichen
Bedürfnisse und die
Hintergründe derer zu
verstehen, die das
Problem haben.

Empathisches Gespräch



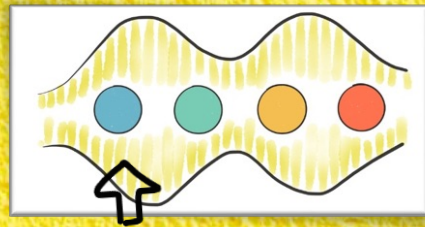
Übung:

Führt in eurer Kleingruppe ein
„Empathisches Gespräch“.

Beginnt mit der Frage nach einem
konkreten Erlebnis:

*„Erzähle mir von einer Reise, als es
Problem mit dem Gepäck gab!“*

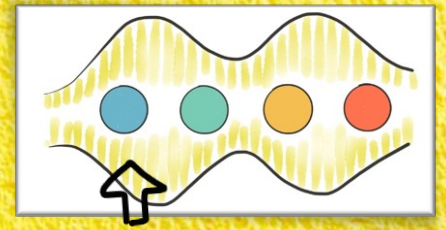
Insights finden



Ingrid reist am liebsten mit möglichst wenig Gepäck, das gibt ihr ein Gefühl der Freiheit.

Mit Insights beschreiben wir in in kurzer Form die wichtigsten Erkenntnisse aus der Einfühlen-Phase.

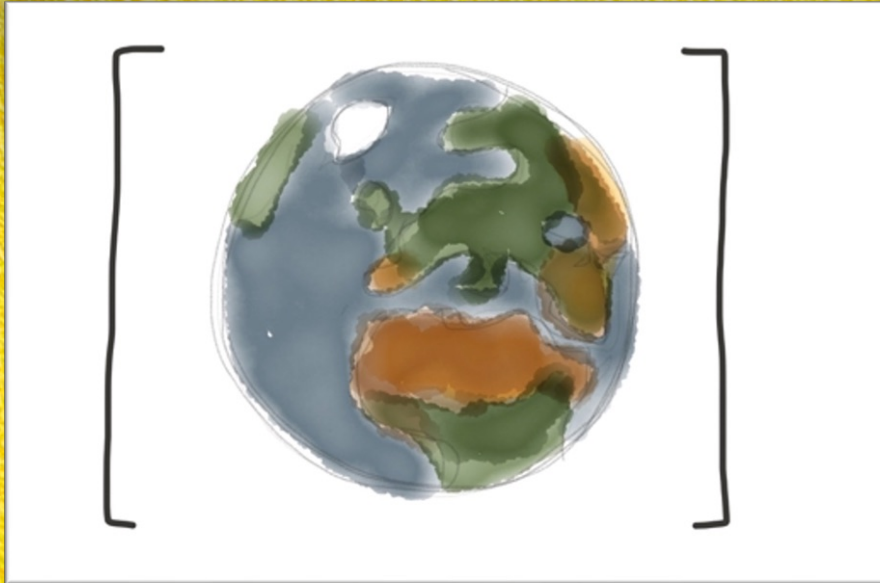
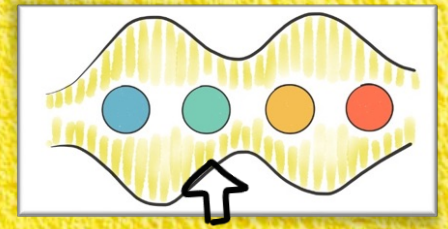
Insights finden



Übung:

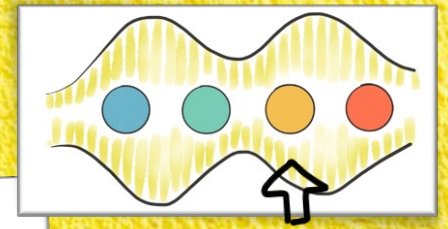
Diskutiert in eurer Kleingruppe die
geführten Gespräche und identifiziert
gemeinsam 2-3 wichtige Insights.

2. Phase: Definieren



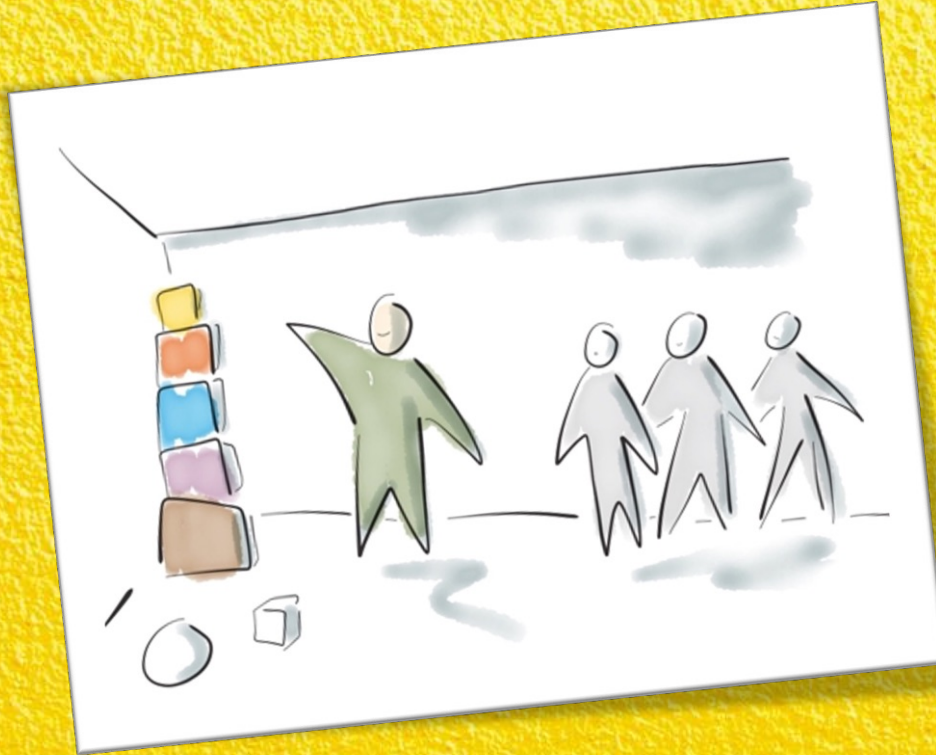
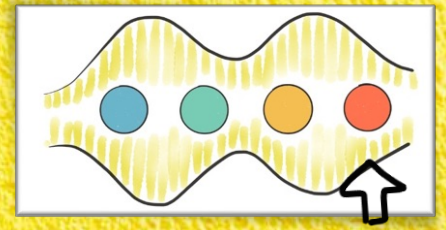
Zuerst dem Problem
einen Rahmen geben,
um kreative Lösungen
überhaupt möglich zu
machen.

3. Phase: Ideen generieren



Möglichst viele passende Lösungs-Ideen finden

4. Phase: Experimentieren



Den Kerngedanken
einer Idee für andere
erlebbar machen um
zu lernen.

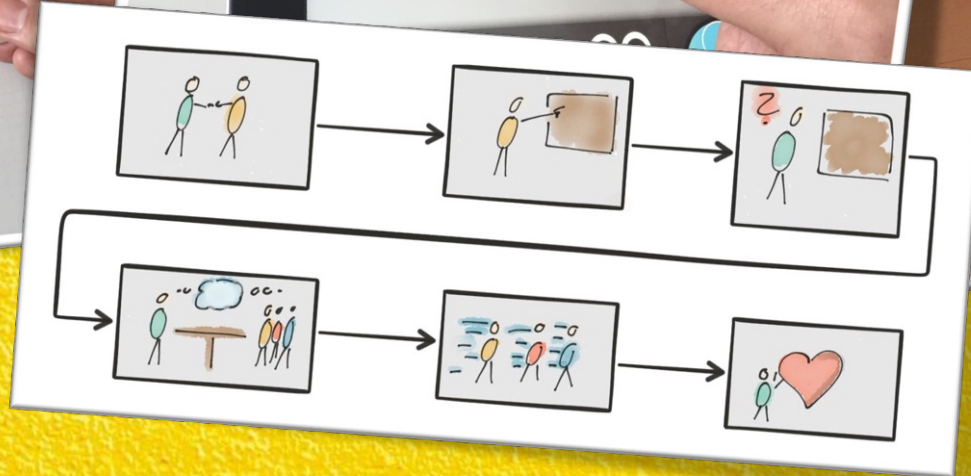
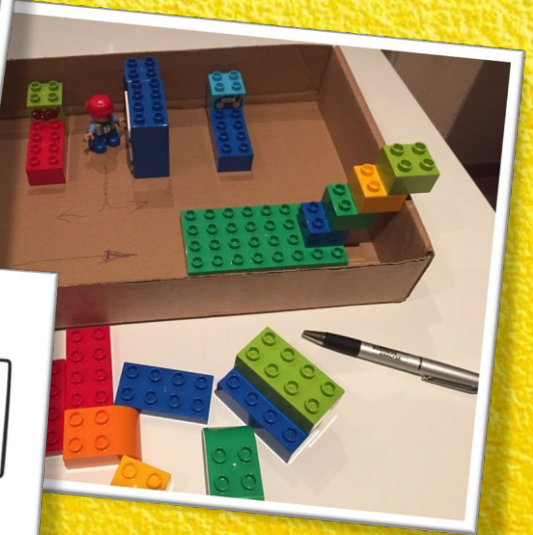
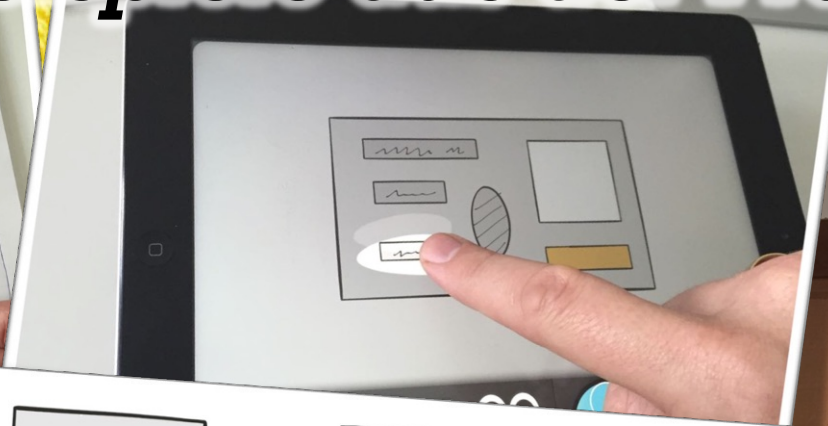
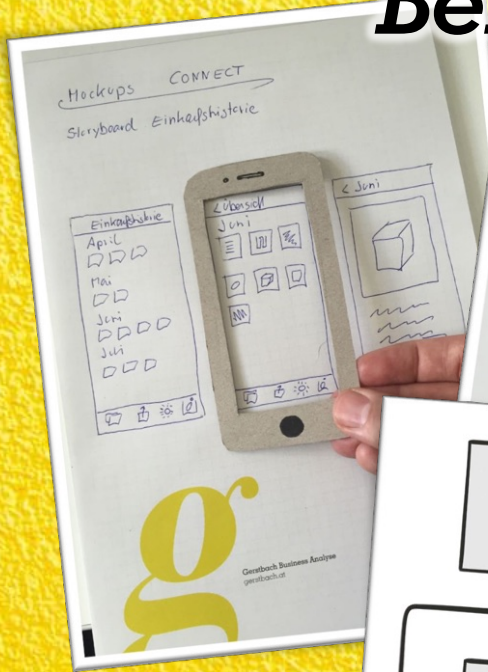
Die Zutaten



Beispiele aus der Praxis



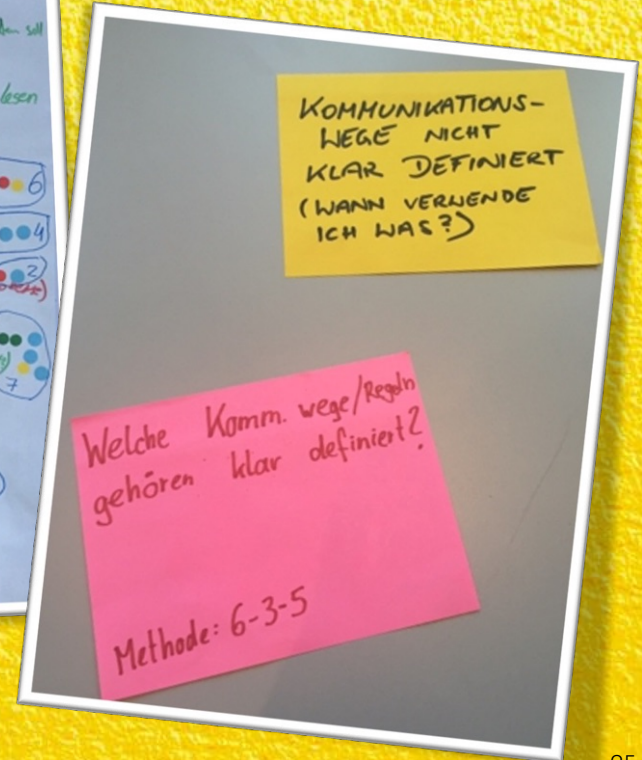
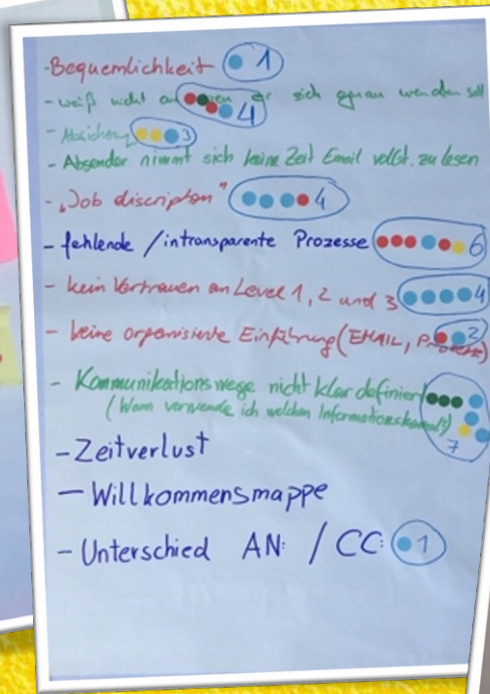
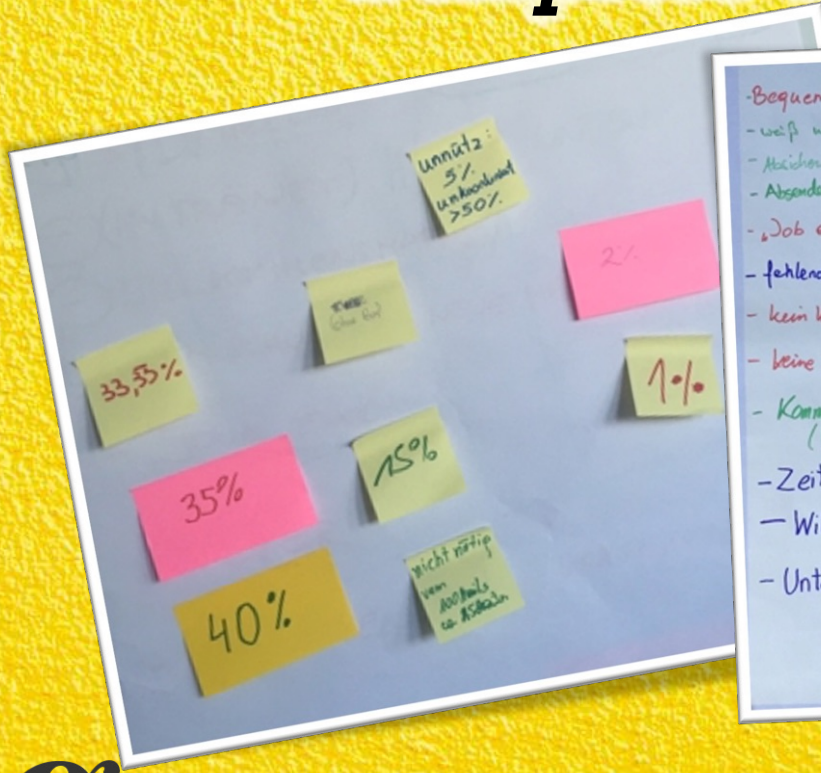
Beispiele aus der Praxis



Beispiele aus der Praxis



Beispiele aus der Praxis



Eure Fragen?

Mehr Tipps zu Design Thinking
findet ihr in unserem Podcast:
gdt.li/podcast

Ingrid & Peter Gerstbach
office@gerstbach.at

Tel.: +43 2243 23222

Gerstbach Business Analyse GmbH

<https://gerstbach.at>

