



# DOING BUSINESS INTERNATIONALLY



## Interkulturelles Kompetenztraining

Ja bedeutet Nein, Termine sind nur vage Optionen, nach Vortragsende betretene Blicke auf den Boden – diese und andere Verhaltensweisen sind durch unsere kulturelle „Brille“ betrachtet oft nicht nachvollziehbar. Wer mit Menschen aus verschiedenen Kulturen arbeitet, steht vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt, wenn man international aktiv sein will oder muss. Indem wir uns mit fremden Kulturen und den daraus resultierenden Verhaltensweisen bewusst auseinandersetzen, vermeiden wir peinliche Situationen, die sogenannten „Fettnäpfchen“, und gehen selbstbewusster und achtsamer in die Interaktion.

Interkulturelle Kompetenz ist die Fähigkeit, Menschen verschiedener Kulturen angemessen und effektiv zu begegnen – eine Grundvoraussetzung für den Erfolg international operierender Unternehmen.

Ziel des interkulturellen Kompetenz-Trainings ist es, die Teilnehmenden für ihre eigene „kulturelle Brille“ zu sensibilisieren, Fallstricke und Chancen aufzuzeigen und zu einem Perspektivenwechsel anzuregen. Neben Geschäftspraktiken und Etiketten verschiedener Länder lernen die Teilnehmenden moderne und praxiserprobte Kultur-Modelle und entsprechende Fallstudien kennen. In interaktiven Sessions erarbeiten wir gemeinsam Strategien und Handlungsleitfäden für die jeweiligen beruflichen Herausforderungen.

„Doing Business Internationally“ befähigt Mitarbeitende und Führungskräfte, sich emphatisch, effizient und souverän in einer multikulturellen Arbeitswelt zu bewegen.

## Mögliche Workshop-Inhalte:

- Kulturelle Selbst- und Fremdwahrnehmung sowie Nutzen und Gefahren von Stereotypen und Vorurteilen
- Voraussetzungen, um sich in einem interkulturellen Umfeld gekonnt zu bewegen
- Besonderheiten der für das Unternehmen relevanten Kulturen kennen, Erarbeitung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden sowie die „Dos“ und „Don'ts“ im geschäftlichen Umgang
- Einführung in kulturelle Konzepte und Theorien und praktische Anwendung auf die verschiedenen Länder und jeweiligen Business-Situationen,
- Entwicklung von Strategien für anstehende interkulturelle Herausforderungen inklusive Simulationen und Diskussionsrunden

## Unternehmerischer Nutzen:

1. **Vertrauensaufbau und Imagegewinn:** Der einfühlsame Umgang mit verschiedenen Kulturen fördert das Vertrauen internationaler Stakeholder und Kund:innen und stärkt das Image des Unternehmens als global agierender Akteur.
2. **Innovationsförderung:** Die Fähigkeit, aus der Vielfalt der Perspektiven und Ideen interkulturelle Synergien entstehen zu lassen, ist Motor für Kreativität und Innovation.
3. **Mitarbeiterentwicklung und Talentgewinnung:** Interkulturelle Kompetenz schließt Selbstreflexion und sensible Kommunikationsfähigkeiten ein. Mitarbeitende werden diese Skills auch außerhalb ihrer multikulturellen Arbeitsfelder untereinander einsetzen. Das Unternehmen wird attraktiv für internationale Talente und erleichtert deren Integration in das Team.

## Ansprechpartner:

Frauke Ion +49 221 66 99 99 39

Janine Schüller +49 221 66 99 99 21

info@institut-fuer-persoenlichkeit.de

Weitere Workshopthemen findest du unter: <https://www.institut-fuer-persoenlichkeit.de/portfolio/>

