

RETTET DAS BETRIEBSKLIMA



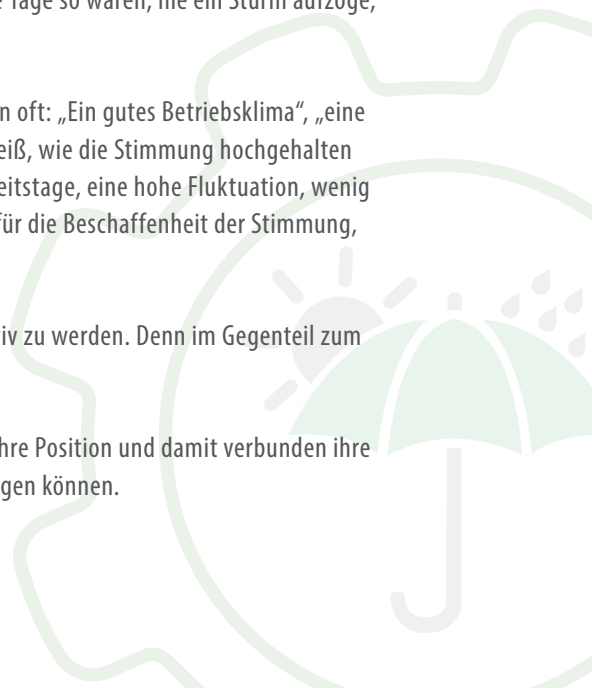
Stimmungs-Change im Unternehmen – So geht's in der Praxis

Das Wort Klima ist derzeit omnipräsent. Betrachten wir das Klima nur in Bezug auf das Wetter, können wir ganz allgemein sagen: Wir lieben Tage, an denen das Wetter einfach mitspielt. Es ist nicht zu warm, nicht zu kalt, es regnet nicht. Der Wind scheint perfekt dosiert zu sein, die Sonne strahlt uns ins Gesicht und wir strahlen zurück. Wir können tun, was immer wir uns vorgenommen haben. Ach, das Leben könnte so schön sein, wenn doch nur alle Tage so wären, nie ein Sturm aufzöge, uns der Nebel nicht die Sicht nähme... und so weiter.

Fragt man Menschen, was ihnen im Arbeitsleben besonders wichtig ist, so hört man oft: „Ein gutes Betriebsklima“, „eine gute Atmosphäre“, „nette Kolleginnen und Kollegen“ oder „ein fähiger Chef, der weiß, wie die Stimmung hochgehalten wird“. Diese Wünsche scheinen sich jedoch nicht allzu oft zu erfüllen. Viele Krankheitstage, eine hohe Fluktuation, wenig Innovation oder schlechte Werte in der Mitarbeitenden-Umfrage sind Indikatoren für die Beschaffenheit der Stimmung, für das so genannte Betriebsklima.

Höchste Zeit sich diesem schlechten Wetter nicht einfach auszusetzen, sondern aktiv zu werden. Denn im Gegenteil zum Wetter, können wir an dem Klima im Unternehmen etwas ändern.

„Rettet das Betriebsklima“ richtet sich an alle Führungskräfte, die erkennen, dass ihre Position und damit verbunden ihre Aufgabe darin besteht, ein Klima zu schaffen, in dem andere Höchstleistung erbringen können.



Mögliche Workshop-Inhalte:

- Einführung in die einzelnen „Klimazonen“, der unternehmerischen, der räumlichen, der sozialen und der atmosphärischen und Standortbestimmung des Teams, der Abteilung, des Unternehmens
- Bestimmung des aktuellen Witterungszustandes mit Hilfe des „Klimabarometers“ – ist es aktuell sonnig, heiter bis wolzig, bewölkt oder ist ein Unwetter im Anmarsch?
- Erarbeitung von Möglichkeiten, selbst aktiv zu werden, um die Wolken am Himmel zu vertreiben sowie von konkreten Ansatzpunkten und Stellschrauben für die jeweiligen Klimazonen und Witterungszustände
- Ableitung von passgenauen Maßnahmen, um das Betriebsklima spürbar und nachhaltig zu verbessern

Unternehmerischer Nutzen:

Befragungen und Exit-Interviews in Unternehmen bringen es regelmäßig ans Licht: Der häufigste Grund für Unzufriedenheit, Fehltage und Fluktuation ist das Betriebsklima. Es ist also ein entscheidender Glücks- und damit auch Wirtschaftsfaktor. Ein gesundes Betriebsklima nimmt positiven Einfluss auf Montagsblues und Flurfunk, stärkt die emotionale Bindung ans Unternehmen, verhindert (innere) Kündigungen und steigert Produktivität und Selbstorganisation. und steigert Produktivität und Selbstorganisation.

Ansprechpartner:

Frauke Ion +49 221 66 99 99 39

Janine Schüller +49 221 66 99 99 21

info@institut-fuer-persoenlichkeit.de

Weitere Workshopthemen findest du unter: <https://www.institut-fuer-persoenlichkeit.de/portfolio/>

