

WERTE MESSEN, CHANGE ERFOLGREICH GESTALTEN



Aus dem Zitat "Culture eats strategy for breakfast" von Peter Drucker (1909-2005) wurde mittlerweile "Organisational Culture eats strategy for breakfast, lunch and dinner".

Dieses Zitat ging mehr oder weniger viral. Daran zeigt sich, wie ausgeprägt heute das Bewusstsein dafür ist, dass Werte und Kultur für die Erfolgsaussichten von Unternehmen eine grundlegende Bedeutung haben.

Die vorhandene Kultur bestimmt entscheidend mit, wie die Beteiligten zum Beispiel über aktuelle Transformationsvorhaben denken. Das wiederum legt die Basis dafür, ob und welche Schritte im Change unternommen oder unterlassen werden. Jedes Veränderungsvorhaben, jedes Ziel kann noch so ambitioniert und durchdacht sein – wird es von der Kultur nicht mitgetragen, ist das Projekt von vornherein zum Scheitern verurteilt.

Vermutlich ist ein immer größerer werdender Veränderungsdruck und -wunsch dafür verantwortlich, dass seit einigen Jahren mehr und mehr Menschen beginnen, sich wirklich intensiv mit „soften“ Themen wie Werten und Kultur zu beschäftigen. Denn für viele der heutigen Herausforderungen auf individueller, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene gibt es bislang keine passenden Antworten. Traditionelle Konzepte (oft über „harte“ Faktoren wie Kennzahlen abgebildet) führen nicht mehr zu den gewünschten Ergebnissen. Schlagworte wie Künstliche Intelligenz, New Work, Transformation, Agilität, Holocracy, Glokalisierung, Selbstorganisation und Co. zeugen von aktuellen Themen und der Suche nach Lösungen.

Die 9 Levels of Value Systems® bieten die Möglichkeit, über wissenschaftlich fundierte Aussagebögen „soften“ Werte auf eine „harte“ und oftmals handhabbare Ebene von Zahlen, Daten und Fakten zu heben.

In einem maßgeschneiderten Workshop helfen wir dem Unternehmen, sich mit den Werten gezielt auseinanderzusetzen und somit die Zukunft effektiv zu gestalten.

Mögliche Inhalte des Workshops:

- ✓ „Einführung in das Modell der „9 Levels of Value Systems®“
- ✓ Erstellung des Ist- und Soll-Zustandes
- ✓ Blick auf das 7S-Modell für die Zukunftsgestaltung
- ✓ Erarbeitung der für den Soll-Zustand notwendigen Maßnahmen
- ✓ Definierung der passenden Kommunikation in das Unternehmen hinein

Unternehmerischer Nutzen

Die bewusste Auseinandersetzung mit den im Unternehmen gelebten Werten gibt viel Aufschluss über Themen wie die emotionale Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen, die Prozesse und Herangehensweisen, die sich lohnen angepasst zu werden, eine gemeinsame Zielverfolgung und mehr Involvierung aller Beteiligten.

Wenn Unternehmenswerte nicht nur kognitiv, sondern auch emotional erfahrbar werden, wird sich der Einzelne mehr engagieren und mit Veränderungen, die transparent vermittelt werden, positiv auseinandersetzen.

Die neuen Generationen werden sich zunehmend für die Unternehmen entscheiden, die eine werteorientierte Unternehmensführung nicht nur proklamieren, sondern im Alltag spürbar machen.

Ansprechpartner:

Frauke Ion +49 221 66 99 99 39

Janine Schüller +49 221 66 99 99 21

info@institut-fuer-persoenlichkeit.de

Weitere Workshopthemen findest du unter: <https://www.institut-fuer-persoenlichkeit.de/portfolio/>

